



ABAÚJI TERÜLETFEJLESZTÉSI ÖNKORMÁNYZATI SZÖVETSÉG

Munkaerő-piaci információk nyújtása munkáltatóknak

1. A szolgáltatás célja

1.1. Átfogó cél

A szolgáltatás célja munkaerő-piaci információk nyújtása munkáltatók részére annak érdekében, hogy ezeknek segítségével kielégíthessék munkaerő igényüket. A szolgáltatás célja továbbá, hogy járuljon hozzá a foglalkoztatás költséghatékonyságához, az atipikus foglalkoztatási formákban rejlő foglalkoztatási potenciál kihasználásához, valamint a munkahelyi sokszínűség előmozdításához.

1.2. Operatív cél

A munkaerő-piaci információk nyújtásának célja

- A munkáltató eligazodásának segítése a foglalkoztatáshoz kapcsolódó jogszabályok, igénybe vehető támogatások terén,
- a megfelelő munkaerő kiválasztásának segítése a számba vehető munkát keresők különböző jellemzőinek (nem, életkor, képzettség, szakmai tapasztalat, területi megoszlás) ismertetésével.

2. A szolgáltatás célcsoportja

2.1. Célcsoport átfogóan

A gazdasági életben résztvevő bármely munkáltató, profiljától és méretétől függetlenül (forprofit, nonprofit, mikro-, kis-, közép- és nagyvállalkozás).

2.2 Célcsoport, amelynek a szolgáltatás különösen ajánlott

- Azok a munkáltatók, melyek direkt megkeresés útján kapcsolatba lépnek a munkaerő-piaci információt nyújtó szervezettel,
- álláslehetőséget kínáló, állást hirdető munkáltatók,
- álláslehetőséget kínáló, de állást nem hirdető munkáltatók.

3. A célcsoport tagjainak kiválasztására alkalmazott eljárások, módszerek

A munkaerőpiac bármely, foglalkoztatást biztosító szereplője kaphat munkaerő-piaci információkat, de elsőbbséget élveznek azok a munkáltatók, amelyek proaktívan, maguk jelzik információigényüket a szolgáltatónak.

Az ügyfelek elérését a megrendelő is kezdeményezheti. Ebben az esetben vagy maga a megrendelő toboroz a munkáltatók körében, vagy a saját adatbázisából válogatott célcsoport listát ad át a szolgáltatást nyújtónak, akinek eléréséért a szolgáltató felel.

A szolgáltató maga is kezdeményezheti a munkaerő-piaci információ nyújtását a munkáltatók felé, direkt és indirekt marketing eszközökkel. Amennyiben a szolgáltató célzottan szeretne munkaerő-piaci információkat nyújtani olyan munkáltatók vagy munkáltatói csoportok részére, ahol az adott munkaerő-piaci információ ismerete releváns, különböző módszerekkel választhatja ki a célcsoportját:

- a) elérhető és hozzáférhető nyilvántartások (KSH, kamarák és munkaerő-piaci szolgáltató szervezetek, felnőttképzési szervezetek adatbázisai) révén,
- b) a szolgáltató saját adatbázisából vagy
- c) nyilvános cégnyilvántartó elektronikus és papír alapú kiadványokból.

4. A szolgáltatás tartalma, tevékenységek

4.1. A szolgáltatás tartalma

A munkaerő-piaci szolgáltató szervezet által nyújtott alapszolgáltatás, amely valamennyi gazdálkodó szervezet számára, általánosan hozzáférhető információkat nyújt a térség aktuális munkaerő-piaci jellemzőiről, lehetőségeiről, az igénybe vehető támogatásokról, szolgáltatásokról. Emellett lehetőséget biztosít speciális munkáltatói igények kielégítésére, ennek keretében, külön kérésre, illetve megállapodás alapján konkrét célhoz – beruházáshoz, fejlesztéshez – kapcsolódó információkat gyűjt és ad át.

4.2. Tevékenységek

A szolgáltató az alábbi munkaerő-piaci jellemzőkről átfogó jelleggel informálja a foglalkoztatót:

- a munkaerőpiac szereplőiről (állami szervezetekről, forprofit és nonprofit szervezetekről, munkát keresőkről), azok tevékenységéről, jellemzőiről,
- a munkaerőpiac egyensúlyi viszonyairól, a munkaerő kereslet-kínálat alakulásáról,
- a munkaerőpiac legfontosabb szegmenseiről (munkavállalók és munkaadók rétegződéséről, részpiacokról a munkaerőpiacon, vállalaton belüli munkaerőpiacról, helyi, lokális munkaerőpiacról) és azok jellemzőiről,
- a foglalkoztatáshoz kapcsolódó jogi szabályozásról,
- az atipikus és rugalmas foglalkoztatási formákról, rugalmas munkaidő-rendszerekről,
- a költséghatékony foglalkoztatás jegyében foganatosítható eljárásokról,
- a foglalkoztatáshoz a munkaügyi szervezettől, és azon kívül igényelhető támogatásokról,

- a munkahelyi sokszínűségről és esélyegyenlőségről,
- a munkaerő-piaci szempontból hátrányos helyzetű célcsoportokról és azok jellemzőiről,
- a munkaadói és munkavállalói érdekképviseletekről.

A szolgáltató célzottan, eseti jelleggel, vagy konkrét információigényre reagálva nyújt információkat az alábbiakról:

- a munkaerő-igény, illetve létszámleépítés bejelentésének módjáról,
- az adatbázisában fellelhető munkavállalókról a munkáltató igényeinek megfelelően,
- a munkaerő-kiválasztásban alkalmazott és elérhető módszerekről,
- a munkahelyi beléptetést és beilleszkedést elősegítő módszerekről, a munkahelyi patrónusok, mentorok szerepéről,
- a munkaerő megtartásának és motiválásának lehetőségeiről,
- a munkaviszony megszüntetésének módszereiről, a gondoskodó elbocsátásról,
- a rugalmas nyugdíjba vonulás előkészítéséről,
- a munkaügyi konfliktusok kezelésének eltérő eljárásairól, az abban segítséget nyújtó szervezetek elérhetőségeiről és
- a foglalkoztatáshoz kapcsolódó konkrét támogatások igénylésének és felhasználásának módjáról.